




Workshops ~

interne „Events“ mit hohem Effizienzgrad

 Firmeninterne Workshops sind „Events“, bei denen sich kleinere Gruppen mit begrenzter Zeitdauer intensiv mit einem Thema beschäftigen. Schwerpunkt liegt dabei auf der gemeinsamen Erarbeitung von Lösungen zu einem bestimmten Thema.

Die Themenstellung

Ein Workshop macht dann Sinn, wenn eine klar abgegrenzte Aufgabenstellung vorliegt. Erfolgreich umgesetzte Themen aus der Industrie sind z.B. das Auffinden von Kostensenkungspotenzialen oder die Optimierung von Prozessen mit vielen Schnittstellen.

Das Timing

Durchgeführt werden sollte der Workshop erst nach Vorlage aller benötigten Informationen, sonst besteht die Gefahr, dass sich die Teilnehmer verzetteln. Ein idealer Zeitpunkt ist z.B., wenn alle Fakten auf dem Tisch liegen und es nun darum geht, belastbare Lösungsansätze zu finden oder bei Neuprojekten unmittelbar vor dem Start, um alle Beteiligten

auf die Aufgabe vorzubereiten und das Wir-Gefühl zu stärken.

Die Vorbereitung

Der Erfolg eines Workshops hängt ganz entscheidend von der richtigen Vorbereitung ab. Dazu gehören neben der Organisation (z. B. Festlegen der Teilnehmer, des Termins, der Räumlichkeiten) auch die Definition des Workshop-Ziels, Überlegungen zur Einführung in die Thematik etc.

Die professionelle Umsetzung

Praktische Erfahrungen zeigen, dass durch unsystematische Gesprächsführung häufig wertvolle Arbeitszeit gebunden wird. Der Einsatz externer Moderatoren ist hier eine Lösung, der dadurch erzielte Nutzen vielfältig:

- Die Organisation und Durchführung durch einen erfahrenen externen Moderator spart hausintern Zeit und damit Kosten
- Während die teilnehmenden Personen für die inhaltlichen Beiträge zuständig sind, hat die moderierende Person die Verantwortung

für den zeitlichen und strukturellen Ablauf sowie die Dokumentation der Ergebnisse

- Gezielte Fragestellungen und Einsatz professioneller Moderationswerkzeuge garantieren den Erfolg
- Die Neutralität des Moderators bewirkt eine stärkere Gruppendynamik, „Tabuthemen“ können leichter angegangen werden
- Zwischenmenschliche Konflikte treten aufgrund der externen Stellung des Moderators in den Hintergrund

Workshops sind ein Werkzeug, um schwierige Themen erfolgreich anzugehen und auch komplexere Projekte effizient und ohne größere Hindernisse umzusetzen – vorausgesetzt, der Workshop wird richtig organisiert und professionell moderiert.



Birgit Jehle

Geschäftsführerin Noris Treuhand

Unternehmensberatung GmbH

www.noris-treuhand.com

Tel: 09 11/51 94 79 0